

GROEP AUTOMOBILIA 60 JAAR JONG

Passie, familiaal, digitaal en service!



Automobilia is een op en top familiebedrijf waarin naast Christ Soete en Maria Mortier ook de vier kinderen met partner, zijnde Wim, Kurt, Ann & Koen, Els & Lieven, actief zijn. De passie voor familiaal ondernemerschap samen met een sterk merk als Volvo zorgt er voor dat Automobilia in West-Vlaanderen niet meer weg te denken is. Als verdeler van Volvo Cars en Trucks vormt het familiebedrijf een unicum binnen de Volvo-familie in Europa.

60 JAAR PARTNERSHIP MET VOLVO

Het is een diamanten huwelijk dat de familie Soete-Mortier van de groep Automobilia dit jaar viert. Hoewel het coronavirus deels roet in het eten gooide, kijkt men er de toekomst positief tegemoet.

De impact van corona?

Op vandaag is de impact nog niet precies in te schatten voor de groep Automobilia. “Onze **eerste prioriteit was en is nog steeds de gezondheid van ons personeel, onze klanten en leveranciers**. Onze klanten en geïnteresseerden ontvangen we graag in onze zes vestigingen. Er is voldoende oppervlakte voor onze mensen om iedereen in de meest veilige omstandigheden en met de nodige voorzorgsmaatregelen service te bieden. Voor de gezondheid van onze eigen economie roepen we meer dan ooit op om de slogan ‘Winkelhier - koop lokaal’ ook effectief op te volgen. Als iedereen lokaal koopt, en de ondernemers elkaar hier ook in steunen, zal de trein snel weer op gang komen. De mensen vergeten het soms, maar Volvo Cars Gent is nog steeds een heel belangrijke werkgever in ons land.”

Digitaal? Ja, maar ook sociaal!

Het digitale is niet meer weg te denken uit de automobielsector. Automobilia zit mee op de kar en communiceert via online advertising en social media over de mogelijkheden en mobiliteitsoplossingen die men de klanten kan aanbieden. Maar de coronacrisis sterkte het vertrouwen van de groep Automobilia **dat sociaal contact meer dan ooit belangrijk blijft**. “Een nieuwe wagen selecteren is niet complexer dan vroeger: wél persoonlijker. Bovendien garandeert in het huidige coronatijdperk alleen de auto optimale social distancing. Mensen zullen daarom opnieuw meer overschakelen naar de wagen. Ons verkoopteam heeft absoluut zijn meerwaarde. Want enkel na **een goed face to face-gesprek kan de beste oplossing op basis van de noden van de klant gevonden worden**. Sommige mensen

verkiezen afhankelijk van hun behoeftes, woonplaats en persoonlijke voorkeur een plug-in hybride wagen boven een zuiver elektrisch model of omgekeerd. Anderen zweven bij een milieuvriendelijke diesel- of benzineversie. De klant wil zélf kunnen kiezen. Geef toe: een goed gesprek blijft de beste aanpak om te helpen bij die beslissing.”

Lokaal, familiaal en duurzaam karakter

Als familiebedrijf hecht de familie Soete-Mortier ook veel belang aan hun medewerkers. “Dankzij trouwe en goede medewerkers hebben we met zijn allen gerealiseerd waar we nu staan”, beseft men. Dagelijks staan de zaakvoerders van de groep Automobilia mee op de werkvloer. Dat zorgt voor tevreden medewerkers. Bij de recente investeringen in de bedrijfsgebouwen werd er gedacht aan het werkcomfort van het personeel en evenzeer aan het duurzame karakter. Op vlak van duurzaamheid geeft Automobilia duidelijk het goede voorbeeld. **Alle Volvo-modellen zijn als plug-inhybride met 100% fiscale aftrekbaarheid verkrijgbaar**. De XC40, het succesmodel van Volvo, is bovendien nu al verkrijgbaar als full electric voertuig. Daarmee is Volvo één van de voortrekkers in de markt van elektrificatie.



Bedankt!

De familie gelooft in de toekomst: “Iedere dag proberen wij hetgeen waarvan we denken dat we er al goed in zijn nog beter te doen: **onze klanten een service bieden die ze nergens anders vinden**. Het duurt jaren om een goed team uit te bouwen en het vertrouwen van de klant te winnen. Het duurt slechts enkele minuten om dat vertrouwen weer te verliezen. Daarom blijven wij alert en staan wij iedere dag opnieuw klaar voor onze klanten. De appreciatie en het vertrouwen die we van hen terugkrijgen is de beste motivator om ons geloof in de toekomst te bevestigen. Afsluiten doen we met een bedanking en een oproep: **U bent onze motor** is de slogan van Automobilia. Iedereen binnen de groep Automobilia wil dan ook de klanten bedanken die er voor zorgden dat deze motor niet is stilgevallen tijdens de lockdown van de voorbije weken. Ons team staat klaar om u te verwelkomen in één van onze zes vestigingen: voor een testrit, advies op maat of om u wegwijs te maken in het meest uitgebreide aanbod Volvo Selekt van België. **Samen zorgen we er voor dat de motor weer in de hoogste versnelling gaat draaien**. Tot heel binnenkort. Let's go!”

Automobilia Brugge
050 40 60 60

Automobilia Oostende
059 32 09 82

Automobilia Roeselare
051 27 20 00

Automobilia Tielt
051 42 75 00

Automobilia Veurne
058 31 12 43

Automobilia Zarren
051 56 72 91

WWW.AUTOMOBILIA.BE